



LUONNON MONIMUOTOISUUTTA YHTEISTYÖNÄ: TEHTÄVÄNANNOT VIESTIJÖILLE

Viestintätehtävissä olennaista on:

- Katsoa koulutusvideot (valonia.fi/lumoa)
- Sopia roolit
- Suunnitella sisällöt tehtäväpohjalle: mitä ja miten halutaan kertoa
- Kuvata materiaalit
- Tallentaa ja jakaa ne oikeille tahoille



Luonnon
MONIMUOTOISUUTTA
YHTEISTYÖNÄ

VÄLINEISTÄ

Selvittäkää, voiko jostakin (esimerkiksi koululta/yhdistykseltä) saada lainaksi viestintävälineistöä, esimerkiksi pieniä solmiomikrofoneja, kuvanvakainta, selfiekeppiä tai vaikkapa järjestelmäkameraa.



SOMESISÄLTÖJÄ LUONNON MONIMUOTOISUUDESTA

Varsinaisen viestintätehtävän voi tehdä yksin, pari- tai ryhmätyönä.
On tärkeää tiedostaa työn määrä valitun formaatin mukaan!

1. Valitkaa jokin seuraavista somejulkaisun formaateista:

INSTAGRAMIN TAI FACEBOOKIN FEED-JULKAISU

- Sopii yksin tai parityönä tehtäväksi
- Sisältää valokuvia tai lyhyitä videoita (vaakasurat tai neliökuvat)
- Lisäksi tarvitaan kuvaileva teksti: joko yksi, joka koostaa kuvat yhteen tai joka kuvalle omansa.

INSTAGRAMIN STORY-JULKAISU (MYÖS REELS)

- Sopii pari- tai ryhmätyöksi
- Sarja pystysuuntaisia kuvia ja/tai videoita
- Lisäksi tarvitaan tekstiä, jotta ilman ääntäkin saa tarvittavan käsityksen siällöstä
- Videoita voi höystää musiikilla, giffeillä ja muilla efekteillä.

YOUTUBE-VIDEO

- Usemman ihmisen ryhmätyö
- Pidempi, kevyesti editoitu video
- Vaatii tarkkaa roolitusta: kuvaus + äänitys, haastattelu, editointi, tekstitys, kuvailuteksti YouTubeen (kansikuva, jos halutaan)

2. Laatikka suunnitelma mallipohjan avulla (tiedoston lopussa)
3. Sopikaa roolit, varmistakaa aikataulut ja tarvittavat välineet
4. Materiaalin kuvaaminen, tekstien tekeminen, tarvittavat editoinnit
5. Tallentakaa tiedostot esim. yhteisesti sovittuun Google Drive-kansioon

ESIMERKKINÄKÖKULMIA JA -TEEMOJA SUUNNITTELUN INSPIRAATIOKSI

Somejulkaisun tarina ja pointti määrittyy tietenkin pitkälti itse kohteen, siellä tehtävien luonnonhoitotöiden ja mukana olevien asiantuntijoiden mukaan. Kun tiedätte, mille kohteelle olette menossa, voitte etukäteen suunnitella sopivia näkökulmia ja kysymyksiä. Pohtikaa, mitä haluatte tuoda esille viestintäsisällöissä, esimerkiksi asiantuntijan haastattelun avulla.

Muutamia esimerkkiteemoja:

- Mitä kyseisellä kohteella tehdään, mikä on kohteen ja tehtyjen toimien merkitys?
- Miten luontokato näkyy paikkakunnallamme tai ylipäättään Suomessa?
- Millaisilla toimilla luontokatoa torjutaan / luonnon monimuotoisuutta vaalitaan?
- Millaiset toimijat tekevät töitä luonnon monimuotoisuuden edistämiseksi?
- Millä monimuotoisuustyötä rahoitetaan?
- Mitä ovat haitalliset vieraslajit ja miksi niitä täytyy torjua?
- Mitä kuntalainen voi tehdä luontokadon torjumiseksi?



MATERIAALIEN TALLENTAMINEN

- Materiaalit viedään esim. yhteiseen Google Drive -kansioon mahdollisimman valmiina versioina. Drive-kansio välitetään esim. kunnan viestintään tai taholle, joka materiaalit lopulta julkaisee.
- Luo ryhmän kansion alle uusi kansio omalla nimellä / nimillä.
- **Numeroi valokuvat/videot halutun järjestyksen mukaan ja muista laittaa tiedostonimeen myös kuvaajan nimi (Esim. 1_MaijuMeikäläinen)**
- Tekstit laitetaan kootusti erilliseen tiedostoon, josta tulee ilmetä myös kuvien toivottu järjestys, jos se ei tule ilmi tiedostojen nimestä.

INSTAGRAM/ FACEBOOK, FEED-JULKAISU

- Videot täytyy joko tekstittää editointiohjelmalla TAI mainita kuvatekstissä, että tekstitys on luettavissa esim. YouTube-videossa tai osoitteessa valonia.fi/lumoavideot.
- Lisää tekstitiedostoihin myös jokaisen kuvan ALT-tekstit (kuvailuteksti näkörajoitteisille).
- Kerro myös, mitkä @tagit ja #tunnisteet tekstiin halutaan mukaan.

STORY-JULKAISU

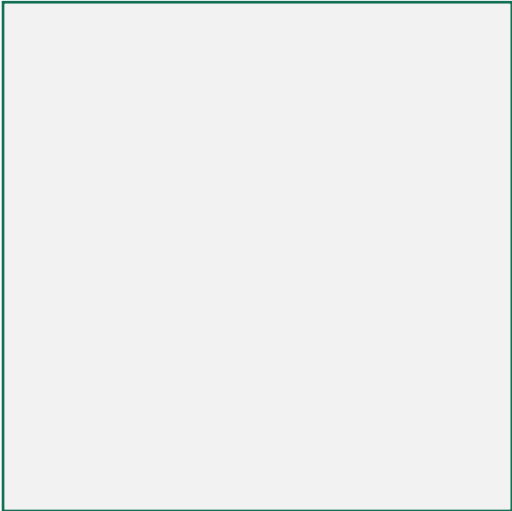
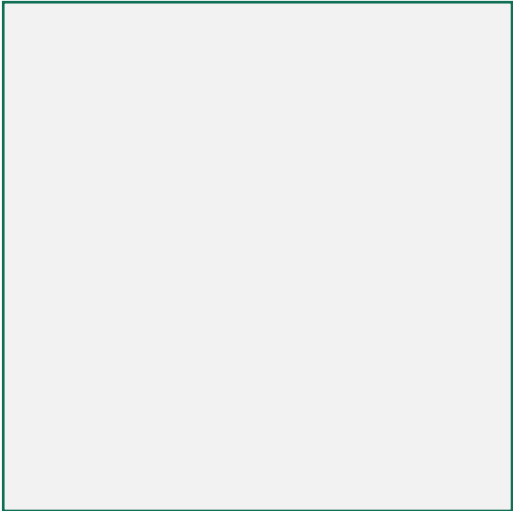
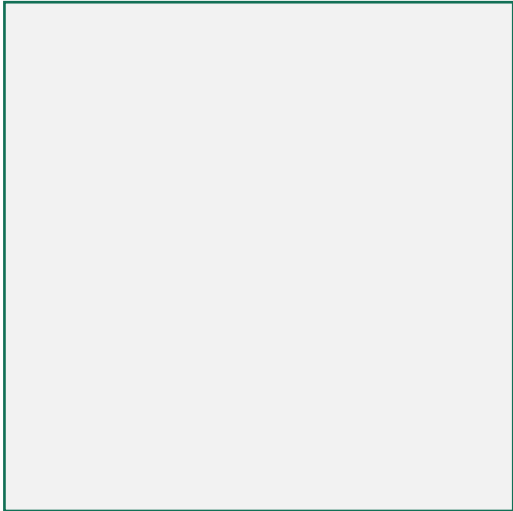
- Suunnittele jokainen kuva/video teksteineen, äänineen ja giffeineen valmiiksi Instagramissa ja tallenna se puhelimeesi (kolme pistettä -> tallenna)
- **HUOM!** @tägäykset ja #tunnisteet eivät toimi kuvaan upotettuna, ne tulee mainita erillisessä tekstitiedostossa. Lopullinen somen päivittäjä lisää ne postauksen päälle.
- Sama pätee osallistaviin elementteihin: päivittäjän tulee listä esim. visailu julkaisuvaiheessa valmiin visan päälle.

YOUTUBE-VIDEO

- Tallenna kansioon valmis video
- Videon voi tekstittää editointiohjelmalla suoraan videoon tai kirjoittaa tekstitetty versio erilliseen tiedostoon ja lisätä samalla kun video ladataan Youtubeen
- Kirjoita videon kuvausteksti erilliseen tekstitiedostoon
- Tallenna kansioon myös erillinen kansikuva, jos sellaisen päädytte tekemään.

KÄSIKIRJOITUSPOHJA: INSTAGRAM FEED-JULKAISU

MITÄ KUVASSA NÄKYY? KUVA VAI VIDEO?
IHMISIÄ/MAISEMAA/YKSITYISKOHTA?



SUUNNITTELE TÄHÄN
TEKSTIN POINTTI

@TÄGIT JA
#TUNNISTEET

KÄSIKIRJOITUSPOHJA: INSTAGRAM STORY (VOI MAHDOLLISESTI JAKAA MYÖS FACEBOOK-TILILLE, JOS KÄYTÖSSÄ)

MITÄ KUVASSA NÄKYY? KUVAA VAI VIDEO?					
IHMISIÄ/MAISEMAA/YKSITYISKOHTA?					
SUUNNITTELE TÄHÄN					
TEKSTIEN POINTTI					
@TÄGIT JA					
#TUNNISTEET					

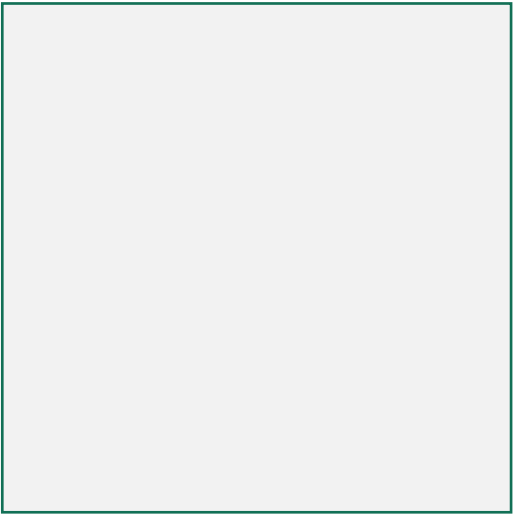
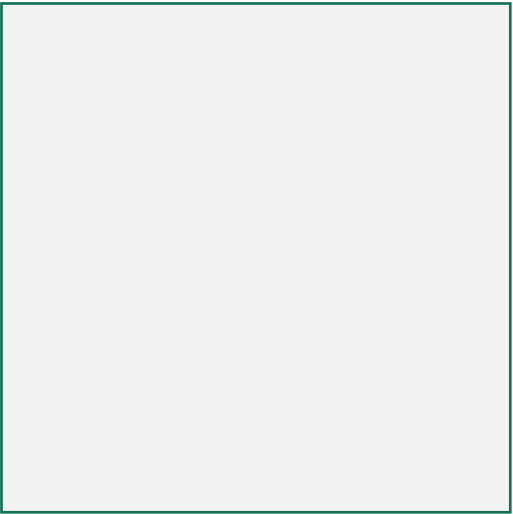
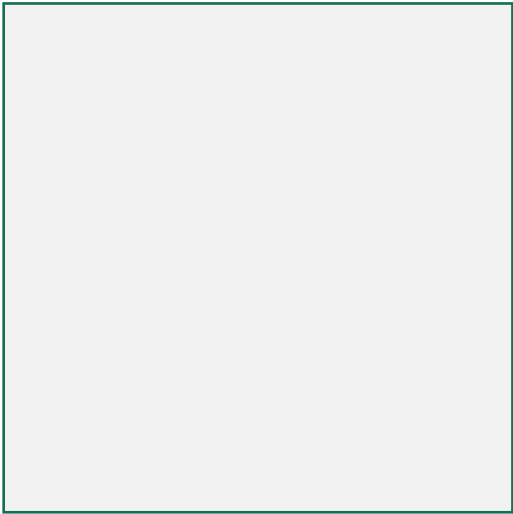
KÄSIKIRJOITUSPOHJA: FACEBOOK-JULKAISU (USEAMPI KUVA = KARUSELLIJULKAISU)

MAHDOLLINEN LINKKI: _____

POSTAUKSEN TEKSTI: _____

@TÄGIT JA
#TUNNISTEET _____

**KUVAT TAI VIDEOOT (JOS EIVÄT
NOUSE SUORAAN LINKIN ESIKATSELUSTA)**



KÄSIKIRJOITUSPOHJA: YOUTUBE-VIDEO

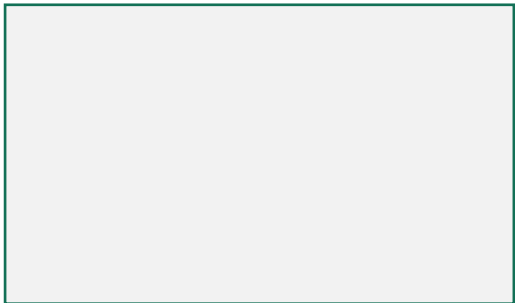
VIDEON OTSIKKO: _____

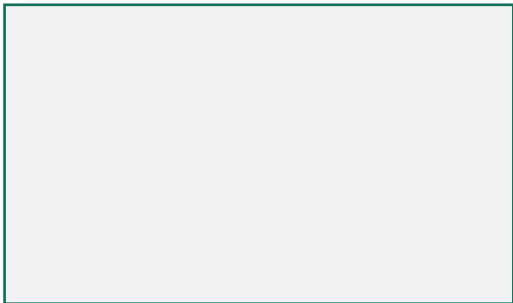
POINTTI/PÄÄViesti: _____

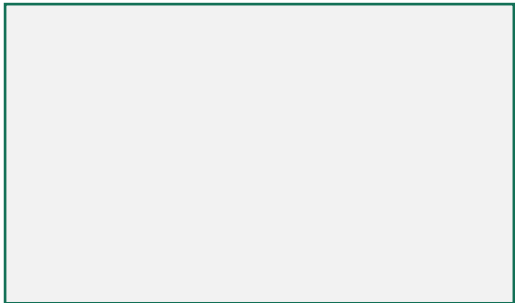
ROOLIJAko: KUKA KUVAA/ EDITOI / ÄÄNITTÄÄ / TEKSTITTÄÄ? KUKA HAASTATTELEE TAI ON MUUTEN ÄÄNESSÄ?

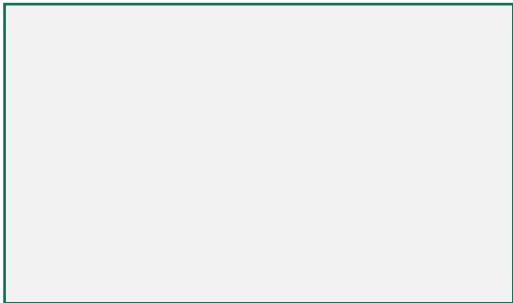
VIDEON KUVAUsteksti YOUTUBESSA:

KUVASYNOPSIS: VIDEON KESKEISET POINTIT ALUSTAVANA KUVAKÄSIKIRJOITUKSENA (LISÄRUUTUJA TOISELLA SIVULLA)









LISÄSIVU VIIDEOKÄSSÄRIN HAHMOTTELUUN

TÄSSÄ HIEMAN INSPIRAATIOTA MONIPUOLISEN STORYN RAKENTAMISEEN. VOITTE TEHDÄ NIISTÄ AIVAN OMANLAISIA!

Huom! Nämä ovat vain esimerkkejä. Kenenkään ei tarvitse esim. esiintyä omalla naamallaan, jos ei halua olla esillä.

KÄSIKIRJOITUSPOHJA: INSTAGRAM/FB STORY

MITÄ KUVASSA NÄKYVÄ KUVA VAI VIDEO?
IHMISIÄ/MAISEMAA/YKSITYISKOHTA?

SUUNNITTELE TÄHÄN TEKSTIN
POINTTI

@TÄGIT JA
#TUNNISTEET

1. JUONTO



"Moi, ollaan E & P..."
→ missä ollaan, mitä
täällä tapahtuu

@valoniakeskus
@kaupunkiX
@kouluX

#HelmiOhjelma

2. KOHDE-ESITTELY



teksti: "Tämä niitty
ai ennen laidunmaa-
ta, mutta se on kasva-
nut umpeen, koska eläi-
met eivät siellä
enää viereile."
• Moniaaniä

KAIKKIIN VALONIA!

3. HAASTATTELU



• Kuvan päälle
puheenpuoron
pöytä
• Joku kira GLF!

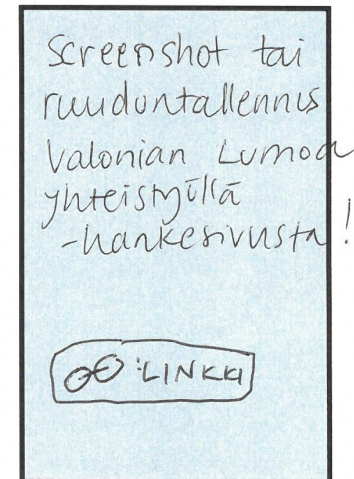
@asiantuntijan
organisaatio

4. KYSYMYS



Kyssäri: Mikä
harvinaisen ketu-
kasvi?
A) ketoneilikka
B) päiväntakkara
C) siiankärsä
D) keltamatara

5. LISÄTIEDOT



Linkki saitille,
"Lisätietoa täällä!"
- Musaa taustalle

@valonia
#HelmiOhjelma