



Naantali*



Euroopan unionin
osarahoittama

maaseutu.fi



LÖYTÄÄKÖ PYÖRÄILIJÄ TIETOA, LÖYTÄÄKÖ PERILLE?

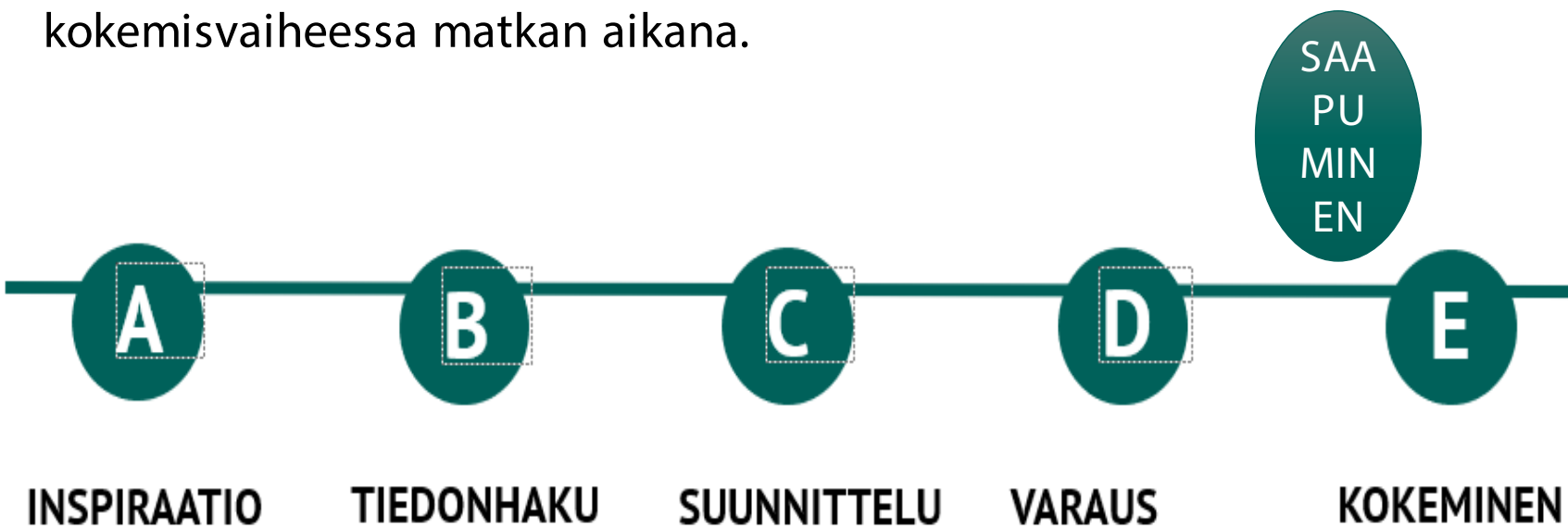
- Näkökulmia saavutettavuuteen pyörämatkailussa

Telle Tuominen, Turun ammattikorkeakoulu
telle.tuominen@turkuamk.fi



MATKAILIJAN OSTO- JA KULUTUSPROSESSI

- Eri vaiheissa korostuvat eri saavutettavuuden osa-alueet.
- HUOM. Osto- ja kulutusprosessi on harvoin alla kuvatun suoraviivaisesti vaihe vaiheelta etenevä, vaan esimerkiksi tiedonhakua ja joidenkin palveluiden varaamista/ostoa tehdään usein vielä kokemisvaiheessa matkan aikana.



Expeditian kansainvälisen tutkimuksen mukaan keskimäärin inspiraatio-vaiheen alusta varauksen tekoon 71 vrk.



Esimerkki inspiraatiovaiheeseen soveltuvasta [Akselireittien](#) kartta-esitteestä.

INSPIROITUMINEN – ONKO MIELIKUVA KIINNOSTAVA/TUNNETTU?

Kyse on matkailukohteen, -yrityksen, -reitin
brändistä – pääseekö se mukaan ”harkittavien
matkakohteiden joukkoon”. Onko:

- positiivista tunnettuutta?
- erottavuutta kilpailijoista (ainutlaatuisuus)?
- sidosryhmien ”hyväksymä”?
- brändimarkkinointia (halutun mielikuvan vahvistaminen, esim. bränditarinalla ja brändi-ilmeellä)?

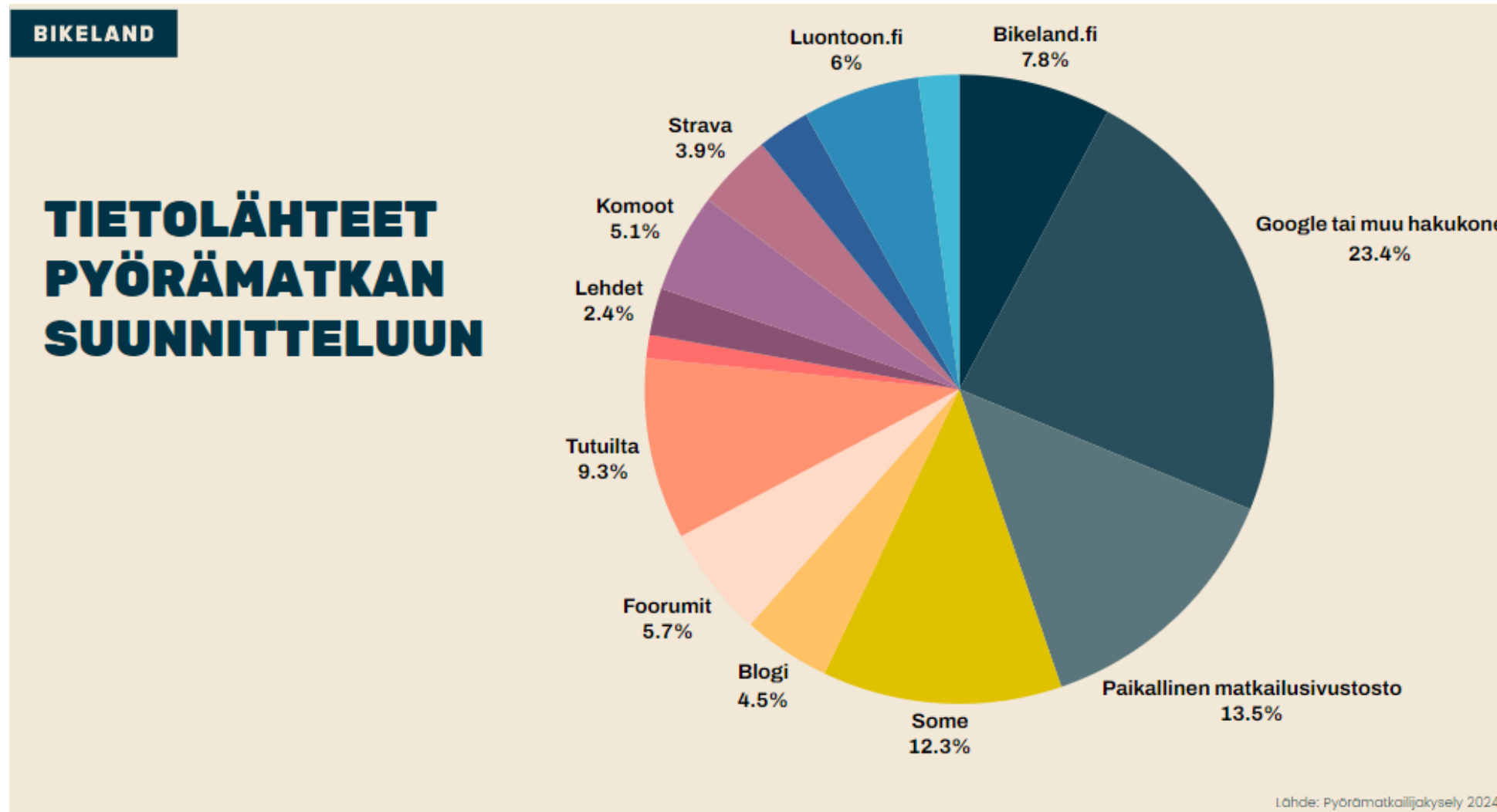


EuroVelo 15
Rhine Cycle Route

1,450 km long	9 UNESCO sites	4 countries visited	Easy rides for family
-------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------

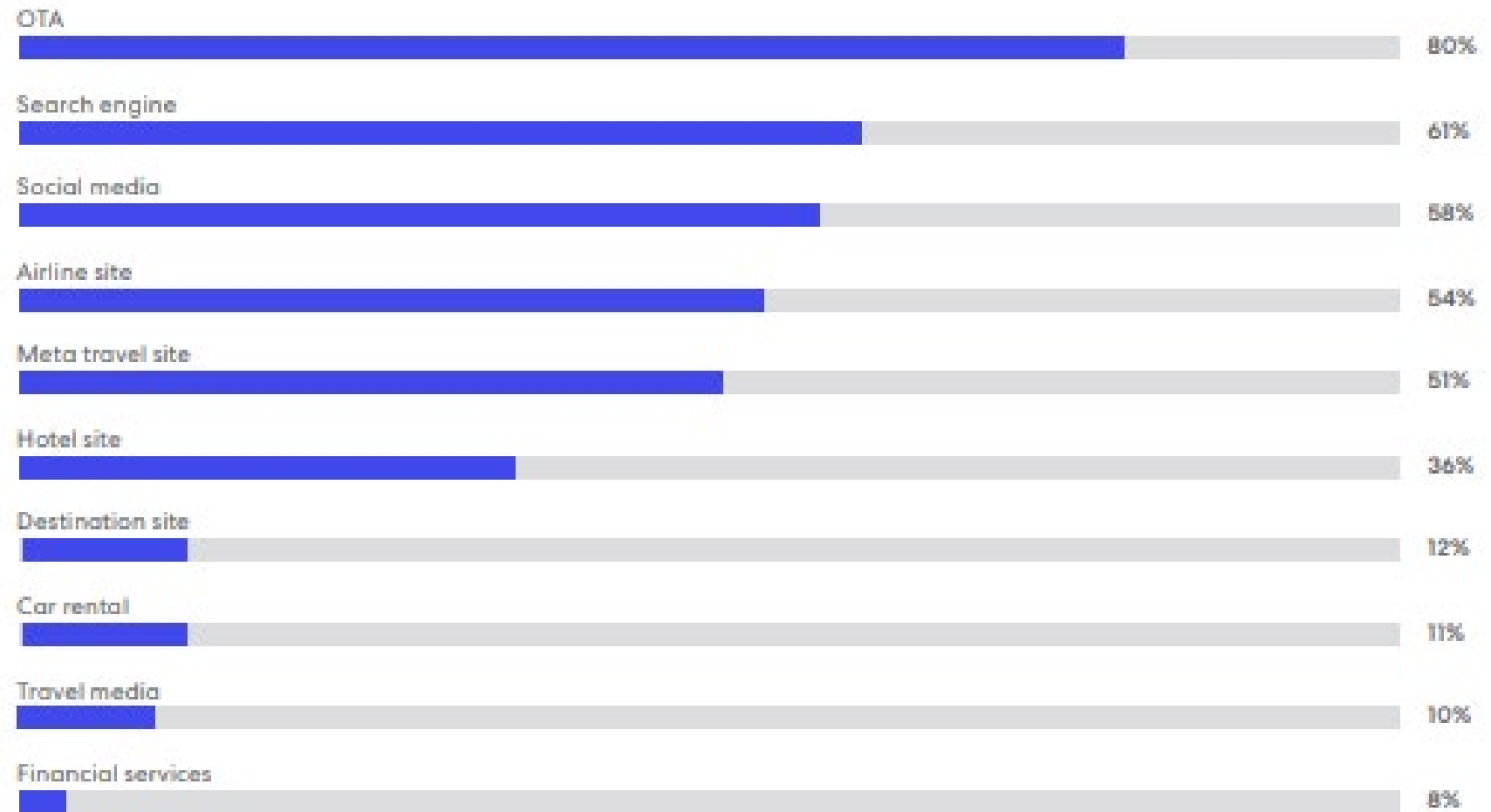
TIEDONHAKU - LÖYTYYKÖ TIETOA JA MISTÄ?

Digitaalinen saavutettavuus sekä mobiilikäyttö yhä tärkeämpää



Pyörämatkailu-
kyselyssä 1280
suomalaista
vastaajaa

TIEDONHAKU – LÖYTYYKÖ TIETOA KANSAIN- VÄLISELLE MATKAILIJALLE?



Expedia 2023: [The Path to Purchase](#), Kansainvälinen matkailijatutkimus, ei erityisesti pyöräilyä koskeva.

Kuvio kattaa vaiheet inspiraatio, tiedonhaku, suunnittelu, varaus.

Inspiraatio- ja tiedonhakuvaiheessa painottuvat some, kohdesivustot, hakukone, metasivustot.

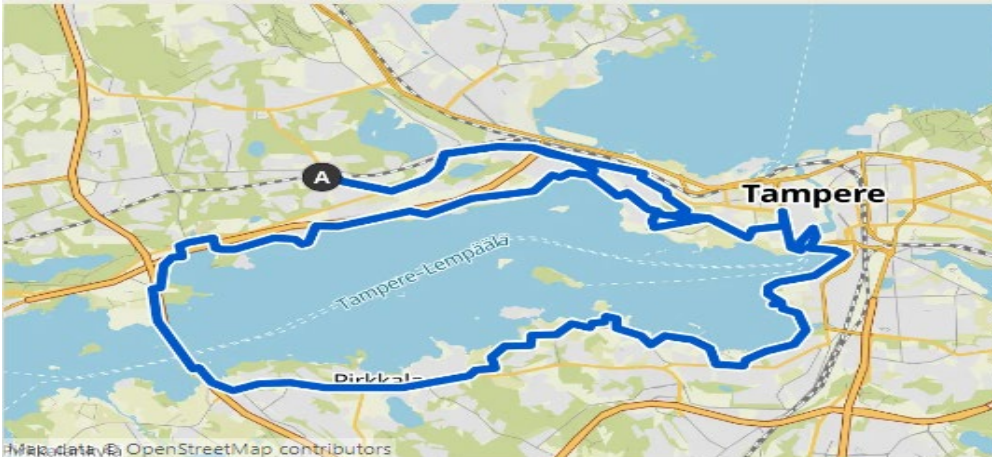
Suunnitteluvaiheessa OTA-kanavat (online travel agency) ykkönen.

TIEDONHAKU: LÖYTÄVÄTKÖ PYÖRÄMATKAILUN KOHDERYHMÄT TARJONTATIETOA?



TIEDONHAKU ja SUUNNITTELU:

LÖYTYYKÖ REITTIKOHTAISTA TIETOA? MISSÄ MUODOSSA?
LADATTAVA GPX-JÄLKI? VERTAISARVIOITA?



1 **Hatanpää beach route – Hatanpää puisto viewpoint loop from Tesoma**

🕒 02:47 ↔ 27.3 mi ⌀ 9.8 mph ↗ 875 ft ↘ 875 ft

Intermediate ★ 4.9 (44) 👤 429

Intermediate bike ride. Good fitness required. Mostly paved surfaces. Suitable for all skill levels.

[📶 Navigate with device](#) [📱 Send to Phone](#) [+ Save](#) [View →](#)

Lähde:
Komoot.com

OPASTETTU KIERROS

Helsinki: Pyörä- tai sähköpyöräretki, grillaus, sauna, puistot ja metsä.

★★★★★ 4,8 / 5 42 arvostelua

Tutustu piilotettuihin helmiin Helsingin keskustan ulkopuolella pyörä- tai e-pyöräretkellä. Kulje puistojen ja kaupunginmetsän läpi, nauti suomalaisesta kasvisgrillistä, opi paikallista historiaa ja rentoudu suomalaisessa saunassa.

alkaen ~~188,00 €~~

94,00 € per henkilö

[GetYourGuide](#)

VARAUSVAIHE, LÖYTYYKÖ PAKETOITUA TARJONTAA KANSAINVÄLISILLE MATKAILIJOILLE?

- Helppo ostettavuus (varaaminen ja maksaminen)
- Alueella paketoituja pyörämatkailupaketteja järjestävät mm. [Suomen Saaristovaraus](#), [SaariTours](#), [Turun Saaristomatkat](#) (Matkanjärjestäjäoikeudet tarpeen yöpymisen sisältävissä paketeissa)
- Erityisesti osa kansainvälisistä matkailijoista on tottunut hakemaan tarjontaa OTA-kanavista
- Kv-matkailijan toiveita esim.: Pyörän kuljetus saapumisvaiheessa + kokemusvaiheessa, turvallinen pysäköinti, matkatavarakuljetus

Liebe Radfahrer, liebe Donaufreunde!

Sie befinden sich hier am **Startpunkt des Donauradweges**, nur wenige Meter von der Donauquelle entfernt.

Von hier aus macht sich die Donau auf ihre lange Reise vom Schwarzwald zum Schwarzen Meer. Sie haben sich dazu entschlossen, sie auf einem Teil ihres Weges zu begleiten. Freuen Sie sich auf die bevorstehende Reise entlang der Jungen Donau, denn die Strecke der ersten ca. 200 Kilometer von Donaueschingen bis Ulm gilt als eine der schönsten und abwechslungsreichsten Abschnitte des gesamten Flusses. Die Donau präsentiert sich dabei als ein noch nicht schiffbares Flüsschen, welches sich durch die Landschaften der Baar und der Schwäbischen Alb sowie des wildromantischen Donauals schlängelt, vorbei an kulturellen Städten wie Tuttlingen, Sigmaringen, Riedlingen und Ehingen.

Falls Sie sich dazu entschieden haben, der deutschen Donau auch die folgenden ca. 400 km bis nach Passau zu folgen, dann werden Sie weitere Naturlandschaften wie das Donaumoos und das Donaured sowie den berühmten Donaudurchbruch bei Weltenburg durchqueren. Sehenswerte Städte wie Günzburg, Donauwörth, Ingolstadt, Regensburg, Straubing und Deggendorf sollten Sie nicht verpassen. Schon an der Grenze zu Österreich können Sie noch die Dreiflüssestadt Passau entdecken. Ab Passau kann man der Donau durch neun weitere Länder bis zum Schwarzen Meer folgen. In Ungarn lädt die Donaueschinger Partnerstadt Vác zu einem Zwischenstopp ein.



Bevor Sie sich nun auf den Weg der Donau machen, sollten Sie nicht vergessen, die beiden wichtigsten Meilensteine der Donau hier in Donaueschingen – die **Donauquelle** und den am Rande der Stadt gelegene **Donauzusammenfluss** – zu besuchen. Ein alter Brauch besagt, dass wenn man eine Münze rückwärts über die Schulter in den Donauquelltopf wirft, man zukünftig Glück im Leben haben und irgendwann einmal wieder nach Donaueschingen zurückkehren wird.

Eine gute Reise und auf ein Wiedersehen
in Ihrer Donauquellstadt Donaueschingen!

Wichtige Radfahr-Tipps vor dem Start

- Informations- und Kartenmaterial erhalten Sie in der nahe gelegenen Tourist-Information sowie im örtlichen Buchhandel.
- Ladestationen für Ihre E-Bike-Akkus befinden sich in der Tourist-Information und vor der Stadtbibliothek, Karlstraße 60.
- Fahrradgeschäfte in Ihrer Nähe
Radcenter Rothweiler, Max-Egon-Straße 11,
Tel. +49 (0)771 13 148
Vogt's BIKE n RIDE, Käferstraße 45,
Tel. +49 (0)771 20 54 84 66



SAAPUMINEN REITILLE

ONKO FYYSINEN SAAVUTETTAVUUS HELPPOA?

- Onko yksi vai useampi todennäköinen lähtöpiste?
- Onko reitti saavutettavissa julkisella liikenteellä? Löytyykö liikennepalvelutieto reittioppaasta? Matkaketjut?
- Pyörämatkailukyselyn mukaan 34% saapuu reitille pyörällä, seuraavaksi suosituimmat tavat juna ja auto (suomalaiset vastaajina)

TURKU AMK



RufBus erkennen

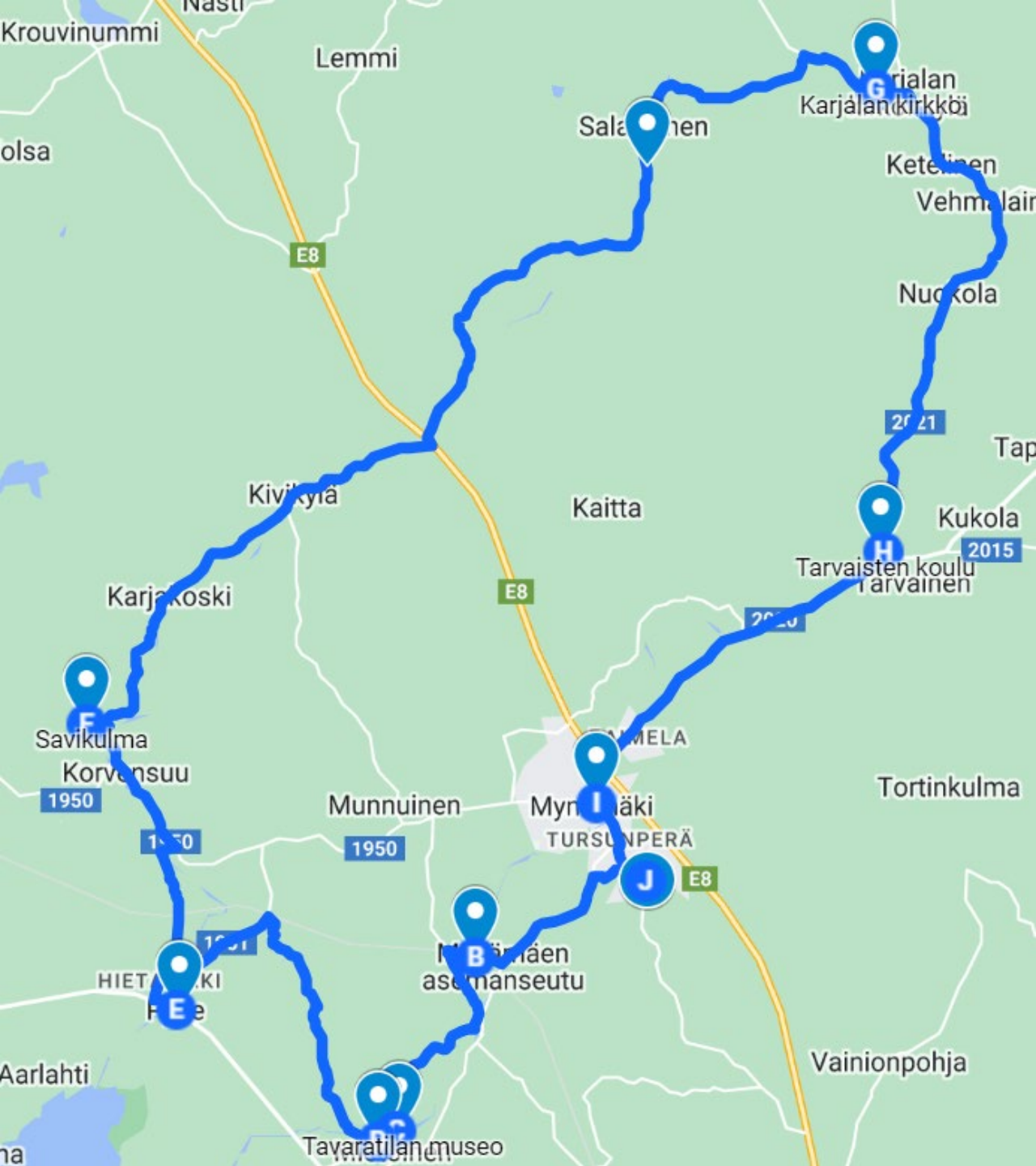
RufBus buchen

RufBus nutzen

RENGASREITTI vai POINT-TO-POINT-REITTI

Liityntäkuljetus, bus& bike





KOKEMINEN, NAVIGOINTI: GOOGLE MAPS

- Google mapsiin oman reitin teko hyvä ratkaisu esim. paikallisissa pyöräilytapahtumissa
- Esim. Tour de Wirmo – reittikartta ladattu yli 4300 kertaa
- Tärkeää, että jokainen yritys laittanut tietonsa Google Mapsiin sekä myös Open Street Mapiin



KOKEMINEN, NAVIGOINTI

esimerkkejä

FÖLI TURUN SEUDUN
JOUKKOLIIKENNE

< Lähimmät pyöräasemat

< ● ● ●

Ota kaupunkipyörät käyttöön
[Lisätietoja](#)

Marina
Kaupunkipyöräasema 23652

 Pyöriä asemalla juuri nyt 0/20



MONIKANAVAISUUS TÄRKEÄÄ

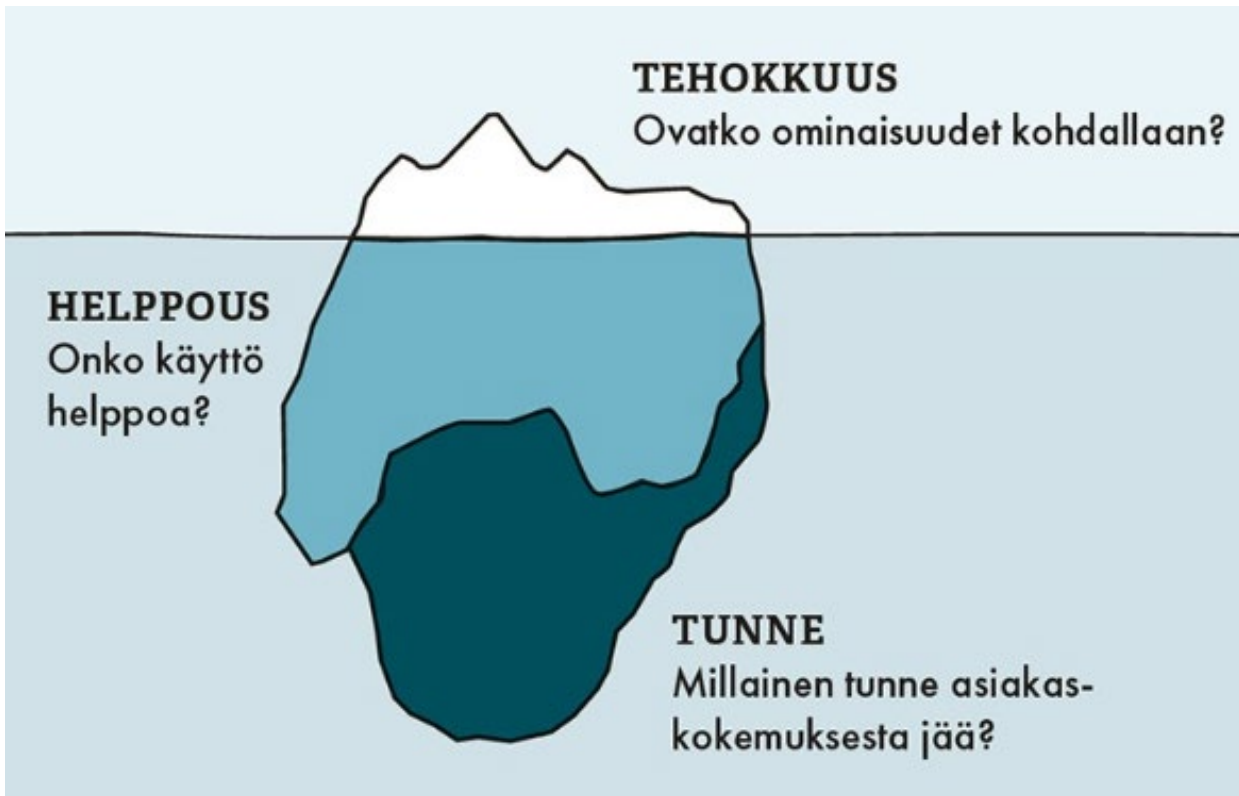
- Monikanavaisuus yhä tärkeämpää kaikissa osto- ja kulutusprosessin vaiheissa.
- Rajapintojen tärkeys, sama tieto kaikissa kanavissa, myös aukiolotiedot erityisen tärkeitä pyöräilijöille.
- Monikanavaisuus markkinoinnissa, mutta myös tuotteistetun tarjonnan osalta myyntikanavissa
- Tavoitellaanko kansainvälisiä matkailijoita, onko reittitieto vähintään englanniksi? Tekoälysovellusten hyödyntäminen kielitarjonnassa?



<https://www.vastervik.com/en/>

HYVÄ SAAVUTETTAVUUS – POSITIIVINEN ASIAKASKOKEMUS? TURKU AMK

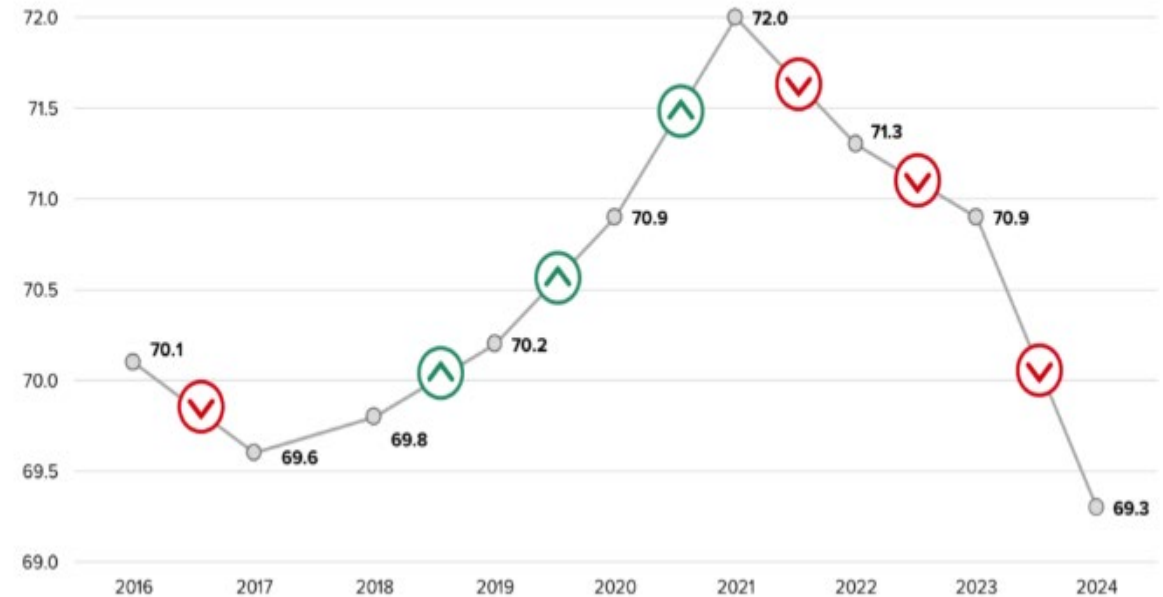
RIIPPUMATTA ALASTA ASIAKKAAT ARVOSTAVAT
Tehokkuutta/toimivuutta, helppoutta ja positiivista
tunnetta osto- ja kokemusvaiheessa:



Korkiakoski 2019: Asiakaskokemus ja henkilöstökokemus

Arrows show statistically significant difference from previous year

Average US CX Index scores



Kuvio: yleisesti asiakaskokemus näyttäisi heikkenevän
Esim. USAssa, [Korkiakosken blogi](#)

YHTEENVETO: SAAVUTETTAVUUDEN OSA- ALUEET PYÖRÄREITIN NÄKÖKULMASTA

VIESTINNÄLLINEN	FYYSINEN	SOSIAALINEN/ INKLUSIIVINEN
▪ Sisältää tiedollisen saavutettavuuden, mutta myös tunnetason kokemuksen ▪ Digitaalinen saavutettavuus, verkkopalvelut (löydettävyys, monikanavaisuus, käytettävyys, houkuttelevuus, kieliversiot, wifi) ▪ Perinteiset markkinointi- ja opastuskeinot (esitteet, kartat, opasteet, symbolit) ▪ Keskeistä ajantasainen, selkeä sisältö ja rakenne, visuaalisuus, havainnollisuus, kohderyhmäkohtaisten tarpeiden huomioiminen	▪ Kattaa saapumisen (kotoa ym. lähtöpisteestä eli tarjolla olevat reitit, kulkuneuvot, aikataulut, reittioppaat, matkaketjujen sujuvuus, liityntäyhteydet, palvelutaso) sekä liikkumisen reitillä/kohteessa. ▪ Pyörätiet ym. pyöräilijöille tarkoitettu infra ▪ Liikenneverkko, julkinen liikenne, kutsuliikenne, vuokrapyörät ja -autot ▪ Turvallinen, vastuullinen liikkuminen, pyörän tai matka-tavaran säilytys-/kuljetusmahdollisuus, sesonkierot	• Moninaiset matkailijat tervetulleita, sensitiivisyys, tarpeisiin vastaaminen, kokemusasiantuntijoiden hyödyntäminen ▪ Lisäksi taloudellinen saavutettavuus (hintataso)

PYÖRÄREITIN SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN VAATII YKSITYISTEN JA JULKISTEN TOIMIJOIDEN YHTEISTYÖTÄ

[Naantalin kävelyn ja pyöräliikenteen edistämisohjelma 2030](#), yksi tavoitteista;

PYÖRÄMATKAILU

- Saariston rengastiet ovat houkuttelevia ja turvallisia pyörämatkailukohteita.
- Saariston rengasteiden infra, opastus ja palvelut muodostavat ainutlaatuisen pyörämatkailutuotteen.
- Pyörämatkailu on osa Naantalin imagoa ja kaupunkiviestintää.

Toimenpiteitä:

- Pyörähuoltopisteiden toteuttaminen ja selvitys digitaalisten näyttöjen tarpeesta
- Pyörämatkailukokonaisuuden määrittäminen
- Tervetuloa pyöräilijä – tunnuksen markkinointi yrityksille
- Opastuksen kehittäminen matkailun näkökulmasta



Kuva 10. Naantalin pyöräliikenteen tavoiteverkko ja puuttuvat yhteydet.

KYSYMYKSIÄ? KOMMENTTEJA? KIITOS!

TURKU AMK 

