

6 VASTUULLISET HANKINNAT JA HANKINTAKETJUT

Hankinnoilla on keskeinen merkitys paitsi yrityksen suoriin ympäristövaikutuksiin, myös siihen, miten toiminta näyttäytyy asiakkaille ja sidosryhmille. Vertailemalla eri vaihtoehtoja hankinta voidaan kohdistaa sellaisiin tuotteisiin, ratkaisuihin tai palveluihin, joiden ympäristövaikutukset ovat vähäisempiä koko elinkaaren ajalta. Hankintojen kautta yritys voi olla myötävaikuttamassa uudenlaisten teknologioiden tai ratkaisujen yleistymisessä. Vastuulliset hankinnat ovat myös riskien hallintaa, sillä alihankintaketjun ja toimittajien vastuulliset toimintatavat vähentävät ympäristöriskejä koko ketjussa.



	Työn vaihe	Tarkastelu-ajankohta
1	Ovatko yrityksen ympäristövaikutuksiltaan merkittävimmät hankinnat tiedossa?	
2	Onko hankinnoille asetettu ympäristökriteereitä?	
3	Onko hankinnoissa kiinnitetty huomiota hankittavien tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutuksiin koko elinkaaren ajalta?	
4	Onko toimittajille/alihankkijoille asetettu vaatimuksia vastuullisista raaka-aineista tai toimintatavoista?	
5	Saako henkilöstö opastusta uusien tuotteiden käyttöön sekä niiden ympäristö- ja turvallisuusnäkökohtiin?	
6	Onko selvitetty uusiomateriaalien käytön mahdollisuuksia esim. infran, kiinteistöjen tai muiden merkittävien kehityskohteiden osalta?	
7	Keskitetäänkö tavaroiden nouto ja vienti suurempiin eriin?	
8	Hankitaanko yrityksen käyttöön ympäristömerkittyjä tuotteita?	
9	Onko myynnissä tai hankinnoissa harkittu kiertotalousmalliin siirtymistä, esimerkiksi tuotteiden vuokraamista tai jakamispalveluja?	
10	Onko koneet ja laitteet varustettu käyttöohjeilla ja onko henkilökunta koulutettu niiden oikeaan käyttöön?	
11	Ovatko koneiden ja laitteiden lakisääteiset tarkastukset, päivitykset ja kalibroinnit ajan tasalla?	
12	Hankitaanko kestotuotteita kertakäyttöisten sijaan?	

		Työn vaihe	Tarkastelu- ajankohta
13	Onko yrityksen käyttämien ateriapalveluiden kestävyys kiinnitetty huomiota?		
14	Vaaditaanko siivouspalveluilta ympäristöasioiden huomioimista? (jätteiden lajittelu, pesuaineet jne.)		
15	Onko urakoitsijoiden toimintaan liittyvät ympäristönäkökohdat selvitetty?		
16	Valvotaanko urakoitsijoiden / alihankkijoiden toimintaa ympäristöasioissa?		
17	Koulutetaanko urakoitsijoita / alihankkijoita yrityksen ympäristöasioihin?		
18	Jos yritys jakaa ilmaismateriaaleja, mainostuotteita tai liikelahjoja, onko näille asetettu vastuullisuuskriteereitä?		