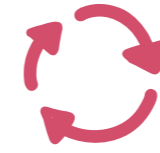
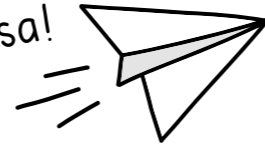


YRITYKSEN

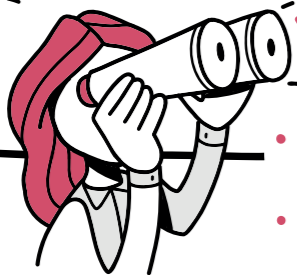
ILMASTOTYÖN

askeleet

Muista viestiä kaikissa vaiheissa!



ARVOT



VISIO

- Millainen yritys haluamme olla?
- Miten arvomme näkyvät asiakkaille?



Hmm...

- Mitkä ilmastotoimet ovat olennaisia asiakkaidemme näkökulmasta?
- Valitsevatko vastuullisuuteen panostavat asiakkaat meidät?

YHDESSÄ!



- Miten voimme kehittää tuotteitamme ja palveluitamme kestävämpään suuntaan?
- Miten otamme asiakkaamme ja kumppanimme mukaan tähän työhön?

- Miten autamme asiakkaitamme tekemään kestäviä valintoja?
- Tukeeko tuotevalikoimamme ja sen kehittäminen kestäviä kulutusvalintoja?
- Tarjoavatko ilmastotyö ja kiertotalous meille liiketoiminnan uusia muotoja?



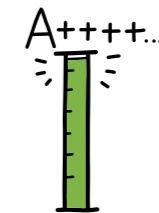
HIILIKÄDENJÄLJEN MAKSIMOINTI



- Voisimmeko sitoa hiiltä tuotantoratkaisujen ja hankintaketjujen kautta?
- Voisimmeko tuottaa omaa uusiutuvaa energiaa?
- Suosimmeko käyttämässämme materiaaleissa kestävämpiä vaihtoehtoja?
- Miten voisimme edistää luonnon monimuotoisuutta yritystoimintamme kautta?

HIILIJALANJÄLJEN MINIMOINTI

- Mitkä ovat vaikuttavimmat toimet tuotannon ilmastovaikutusten pienentämiseksi?
- Voisimmeko ottaa käyttöön vähähiilisiä materiaaleja tai hyödyntää sivuvirtoja?



ASIAKAS-RAJAPINTA

TUOTANTO



TAVOITTEEN ASETTAMINEN

- Miten ilmastomuutoksen hillintä muokkaa toimintaamme?
- Millaisia uusia toiminnan mahdollisuuksia kestävyysteemat tuovat?

NYKYTILAN KARTOITUS

- Tiedämmekö toimintamme suurimmat päästölähteet ja ympäristöhaitat?
- Mistä tarvitsemme lisää tietoja tai lukuja?
- Miten kestävyystyö yrityksessämme on resursoitu?

